

BlueEyes[®]

FBUY

Facebook 拍卖社团自动 贴文留言机器人软件

使用手册

Version 20181224

www.BlueEyes.com.tw

在使用本产品之前，请务必先仔细阅读本使用说明书。
请务必妥善保管好本书，以便日后能随时查阅。
请在充分理解内容的基础上，正确使用。
本手册内含重要数据，切勿让非授权用户翻阅！



使用手册

本手册适用于以下产品

□ 蓝眼 Facebook 拍卖社团自动贴文留言机器人软件

感谢您使用蓝眼科技的产品。

本手册将介绍蓝眼科技产品。在您开始使用产品前，建议您先阅读过本手册。

手册里的信息在出版前虽已被详细确认，实际产品规格仍将以出货时为准。蓝眼科技对本手册中的内容无任何担保、宣告或暗示，以及其他特殊目的。除此之外，对本手册中所提到的产品规格及信息仅供参考，内容亦可能会随时更新，恕不另行通知。本手册中所提的信息，包括软件、韧体及硬件，若有任何错误，蓝眼科技没有义务为其担负任何责任。

任何产品规格或相关信息更新请您直接到蓝眼科技官方网站查询，本公司将不另行通知。若您想获得蓝眼科技最新产品讯息、使用手册、韧体，或对蓝眼科技产品有任何疑问，请您联络当地供货商或到蓝眼科技官方网站取得相关讯息。

本手册的内容非经蓝眼科技以书面方式同意，不得擅自拷贝或使用本手册中的内容，或以其他方式改变本手册的数据及发行。

本手册相关产品内容归 蓝眼科技 版权所有

蓝眼科技集团

地址：404 台湾台中市北区文心路四段 200 号 7 楼之 3

电话：+886 4 2297-0977 / +886 982 842-977

传真：+886 4 2297-0957

E-mail: support@blueeyes.com.tw

网站: www.BlueEyes.com.tw



目 录

1. 安装.....	3
1.1 产品功能.....	3
1.2 安装环境.....	3
1.3 版本支持.....	3
1.4 安装程序.....	6
1.5 执行程序.....	9
1.6 环境相关设定.....	10
2. 操作接口.....	14
2.1 序号启用.....	15
2.2 设定参数.....	16
2.3 测试.....	18
2.4 拍卖社团.....	22
2.5 商品.....	22
2.6 留言库.....	23
2.7 执行.....	24
3. 常见问题 Q&A	25
【问题 1】如何将软件移转到其他计算机使用?	25
【问题 2】序号弄丢了，请问能重新申请吗?	25

1. 安装

1.1 产品功能

FBUY 软件产品功能如下：

- 让闲置的计算机，可以代为自动贴文留言。

1.2 安装环境

FBUY 软件必须安装于 Microsoft Windows 7 / 8 / 10 操作系统以上的计算机。

FBUY 软件安装计算机必须先安装 Microsoft .NET Framework 3.5 套件

1.3 版本支持

当您在安装营销机器人软件时，可能会遇到安装程序告知需要先安装 Microsoft .NET Framework 3.5，如果您是 Windows 7 或 Windows 8 或 Windows 10 操作系统，Microsoft .NET Framework 3.5 可以在控制面板的程序集中开启此 Windows 功能，请按照以下步骤安装 Microsoft .NET Framework 3.5，安装完毕后就可以继续安装营销机器人。

按 Windows Key + S，输入控制台



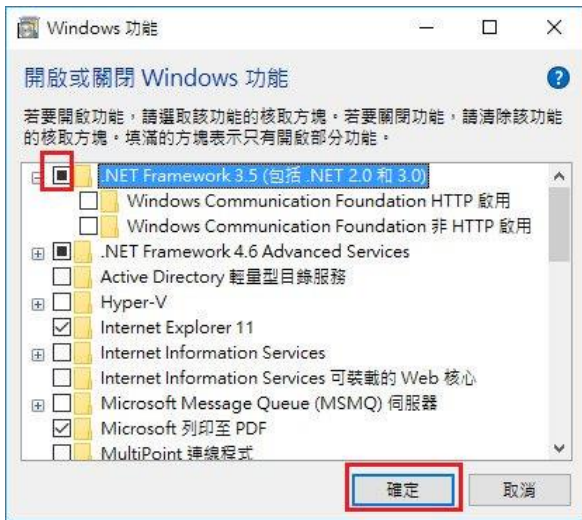
点击程序集



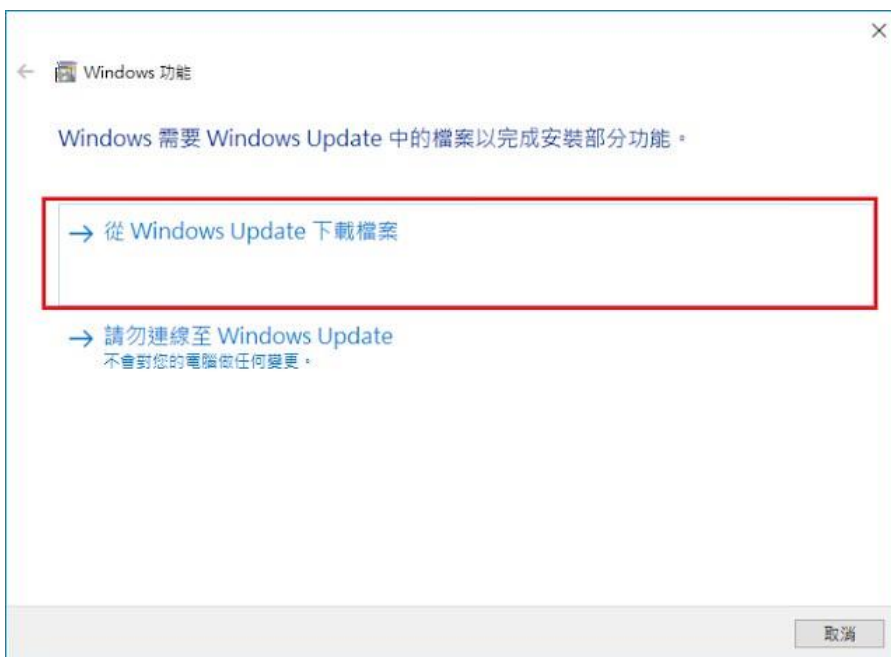
点击开启或关闭 Windows 功能



勾选 .NET Framework 3.5 (包括.NET 2.0 和 3.0)



点击从 Windows Update 下载文件



开始下载必要档案



Microsoft .NET Framework 3.5 完成安装



1.4 安装程序

请联机到 <https://fbuy.blueeyes.tw/>，下载最新版本的 FBUY 安装档案。

FBUY 软件下载完毕之后，将压缩文件进行解压缩作业，即可开始安装。

臉書(Facebook)是目前最強大的社群軟體與平台，社團與粉絲專頁(粉絲團)數量眾多，是許多網友樂不思蜀的地方，但如果我們要在每一個拍賣社團貼文(發文、po文)、留言或按讚時，一筆一筆地張貼點擊，手指頭非常痠，因此，懶惰的我們開發了 臉書拍賣社團自動貼文留言按讚機器人(FBUY)，讓電腦代替我們自動完成所有事。

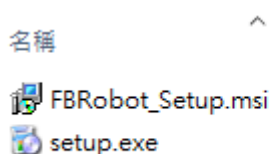
Facebook 裡面的社團初步估計有幾十萬個，各種類型的社團應有盡有琳瑯滿目，其中還包含各式各樣的拍賣社團，每一個社團就是一個分類好的市集，社團中的成員就像逛市集的遊客，裡面充滿商機！在社團裡，我們可以認識有相同興趣的同好、聊聊有趣的話題、分享最新的資訊等等。社團就像是一個全新的線上新社會，人們花在線上的時間與日俱增，而貼文、留言與按讚就是讓我們與我們的產品曝光、進而提高知名度的最有效方法，聰明的您懂得利用這些自動化的工具，全天候掛網以分身輕鬆賺錢。



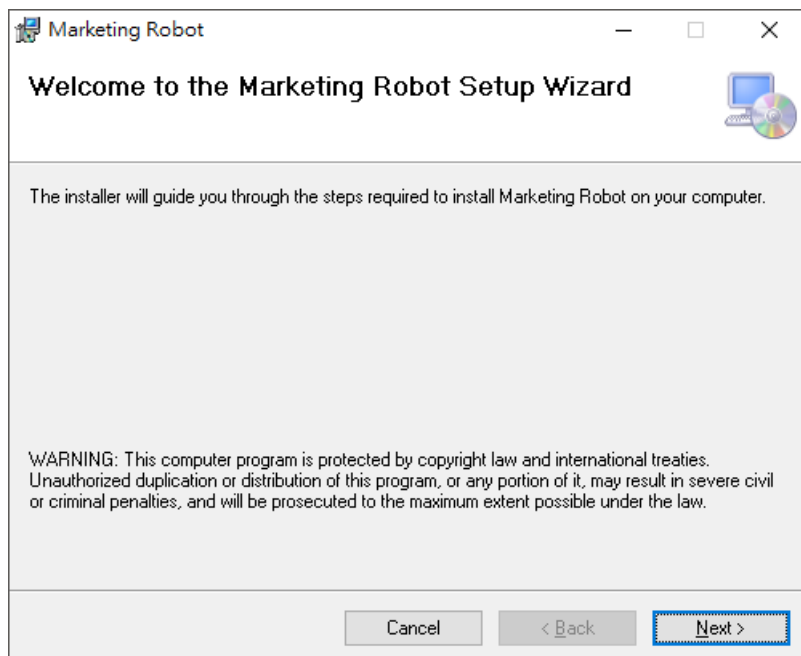
■ WINDOWS ONLY. 請在微軟視窗作業系統安裝使用

注意！當您下載並使用本軟體時，就代表同意並遵守 Facebook 使用條款、Facebook 資料政策 與 Facebook 社群守則，請勿用於發送廣告或擾人訊息。

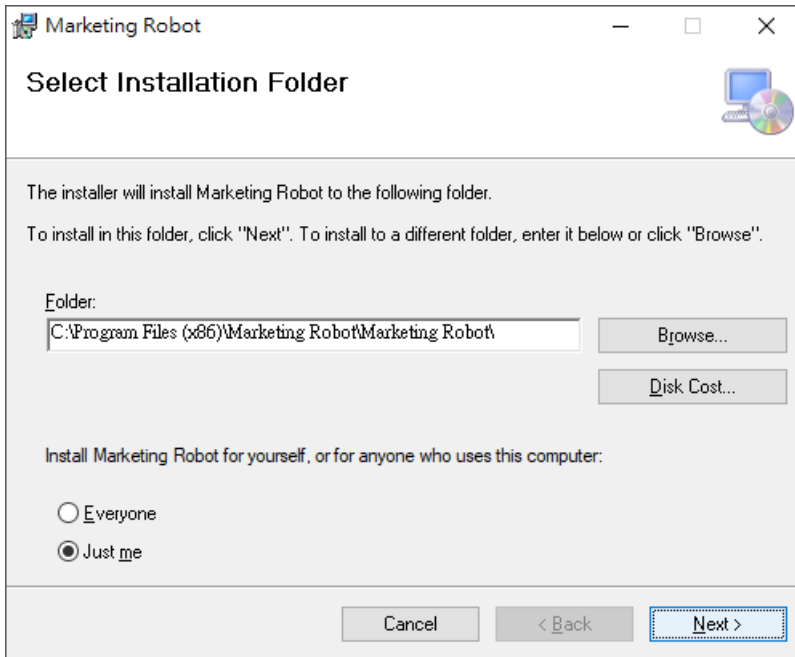
【步骤一】进入文件夹，点击 Setup(.exe)执行档。



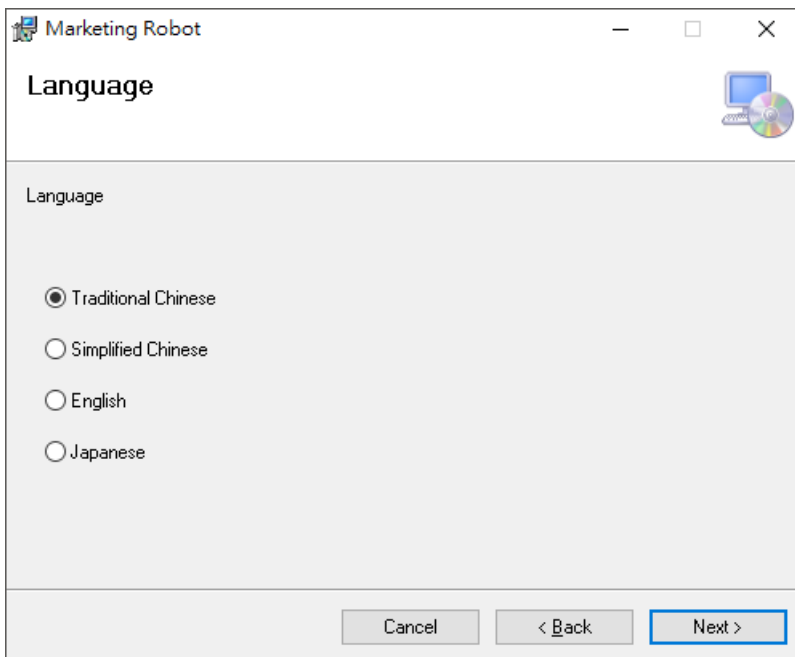
【步骤二】进入 FBUY 安装精灵，选择 Next 即可。



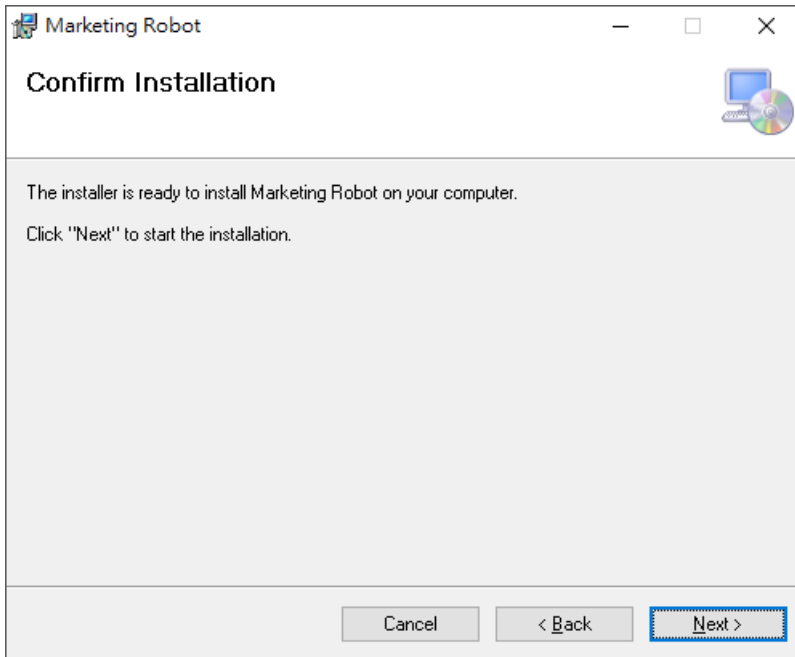
【步骤三】选择 FBUY 安装文件夹，预设为 C:\Program Files (x86)\Marketing Robot\Marketing Robot，选择完毕后，点击 Next 即可。



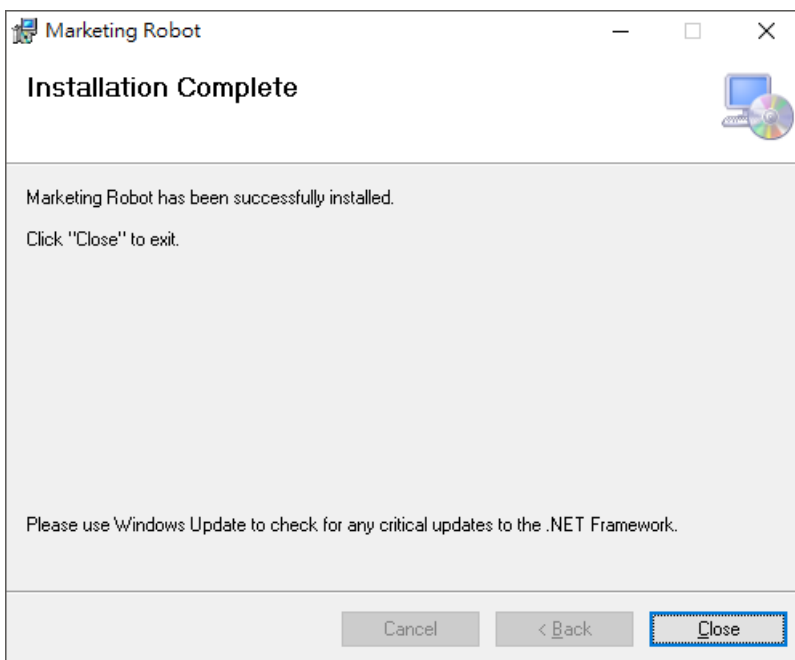
【步骤四】您可以选择 FBUY 的接口语言为繁体中文，简体中文，英文或者日文，确认完毕后，点击 Next 即可。



【步骤五】确认安装，选择 Next 即可开始安装 FBUY 软件。



【步骤六】安装完成，选择 Close 即可。



1.5 执行程序

【步骤一】点击〈开始〉，选择〈所有程序〉您可以在 Marketing Robot 下寻找到 Marketing Robot 程序快捷方式。



1.6 环境相关设定

1.6.1 Windows 的文字与项目大小要设定为 100%

Windows 7 使用者



Windows 10 使用者



1.6.2 其他应用程序与排程设定

为了避免程序受到干扰而中断，请关闭 Windows 背景排程工作，像是碎片整理,定时扫毒,硬件检查,Windows 或其他软件自动更新等。

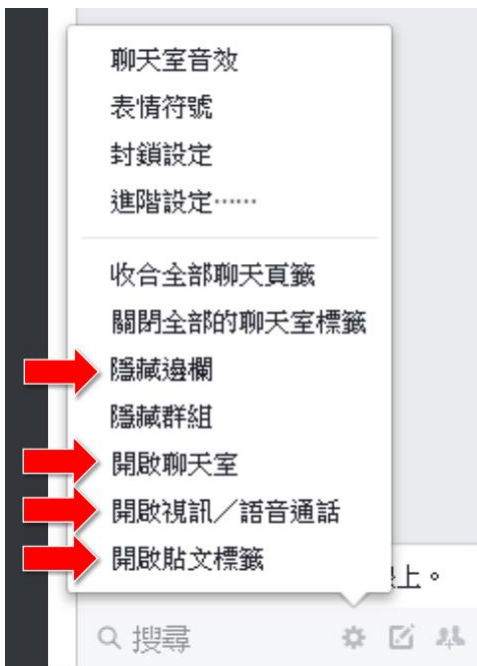
1.6.3 调整浏览器缩放比例

设定浏览器缩放比为 100%，可提高辨识度



1.6.4 关闭 FB 聊天室窗

关闭聊天室通知，可避免软件执行 时受到干扰。



1.6.5 关闭 FB 影片自动播放

影片自动播放预设是开启，当 FB 网页出现直播或影片时，会自动播 放影片，如此会造成计算机负担增加（影片解压缩），故建议关闭自动 播放避免计算机资源浪费。

请进入 Facebook 设定中的影片



关闭自动播放影片功能



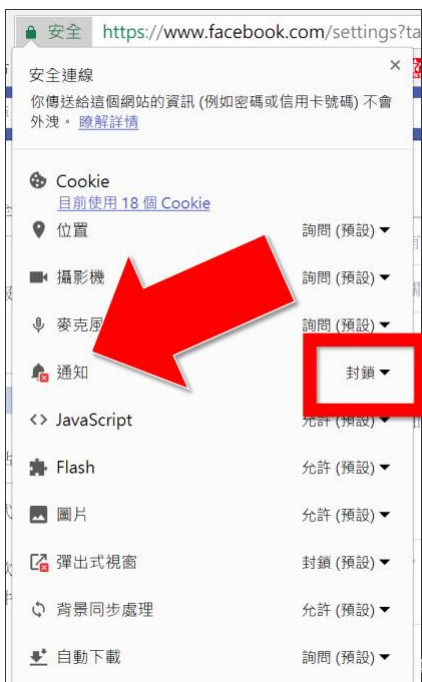
1.6.6 关闭 FB 应用程序动态

应用程序邀请与动态可能会干扰机器人运作，建议关闭。



1.6.7 关闭浏览器通知

关闭浏览器通知可避免软件执行时受到干扰



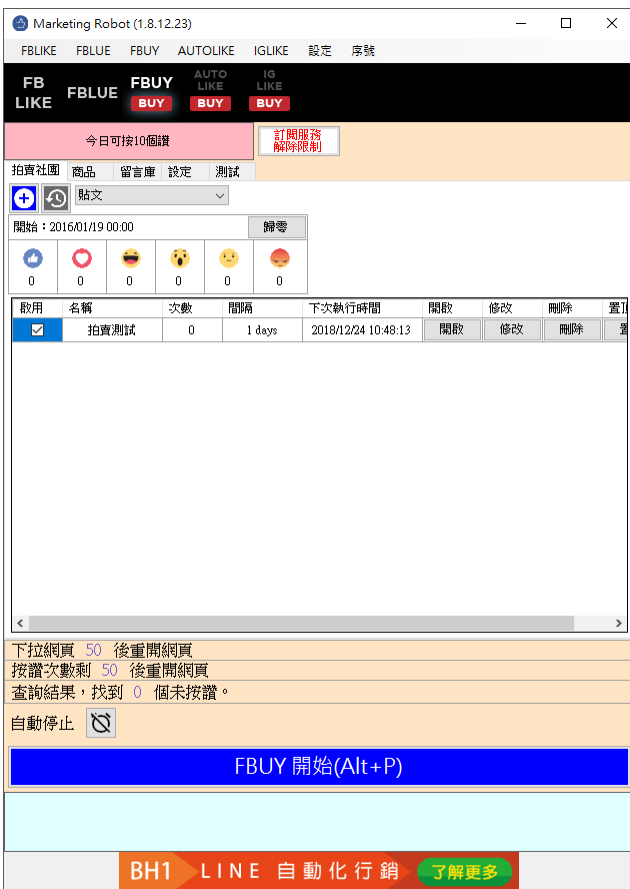
2. 操作接口

程序启动后，FBUY 操作接口如下：

点击 FBUY 功能



开启 FBUY 操作接口



The screenshot shows the 'Marketing Robot (1.8.12.23)' application window. The top navigation bar includes 'FB LIKE', 'FBLUE BUY', 'FBUY BUY', 'AUTO LIKE BUY', and 'IG LIKE BUY'. The main interface features a '今日可按10個讚' (Today can like 10 posts) notification, a '訂閱服務 解除限制' (Subscribe service, remove restrictions) button, and a '拍賣社團' (Auction group) section with '商品' (Products), '留言庫' (Comment library), '設定' (Settings), and '測試' (Test) options. A '貼文' (Post) dropdown menu is visible. The '開始' (Start) section shows a start time of '2016/01/19 00:00' and a '靜零' (Zero) button. Below this is a row of social media icons with '0' counts. A table lists the current task:

啟用	名稱	次數	間隔	下次執行時間	開啟	修改	刪除	置頂
<input checked="" type="checkbox"/>	拍賣測試	0	1 days	2018/12/24 10:48:13	開啟	修改	刪除	置頂

At the bottom, there are settings for '下拉網頁' (50), '後重開網頁' (Restart page), '按讚次數剩' (50), '後重開網頁' (Restart page), and '查詢結果, 找到 0 個未按讚。' (Search results, found 0 posts not liked). An '自動停止' (Auto stop) toggle is present. A large blue button reads 'FBUY 開始(Alt+P)'. The footer contains 'BH1 LINE 自動化行銷' and a '了解更多' (Learn more) button.

2.1 序号启用

点击『关于』页面→『在线启用』。




输入序号，点击『在线启用』。


完成启用后，会出现订阅截止日期。






目前版本 1.8.12.23



FBLIKE  訂閱至2020/08/07截止

FBLUE  訂閱至2020/05/17截止

FBUY  訂閱至2020/02/28截止

AUTOLIKE   無

IGLIKE   無

2.2 设定参数

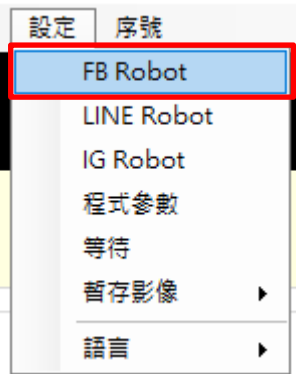
点击设定 → 程序参数。



设定浏览器类别，屏幕分辨率大小以及影像辨识正确率调整为 95%



执行设定 → FB Robot



設定下拉次數判斷條件，建議初期先依造默认值執行，在根据实际结果进行微调。

贴文开始前下拉网页次数，请依造实际计算机画面大小调整，建议设定为可以让开启贴文功能时可正常显示下方按钮。



2.3 测试

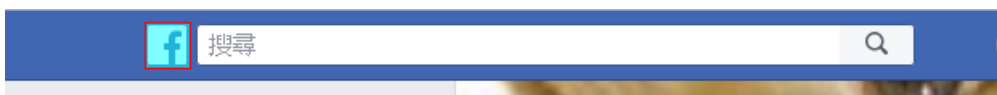
设定自定义图资编辑。

做自定义图资编辑，确保机器人能分辨图像。

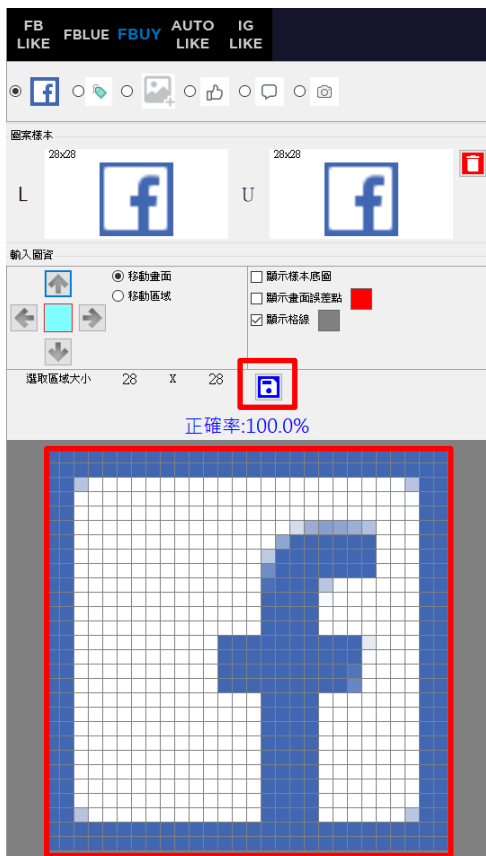


开启 Facebook 首页后，点击自定义图资编辑。

首先撷取 Facebook Logo。



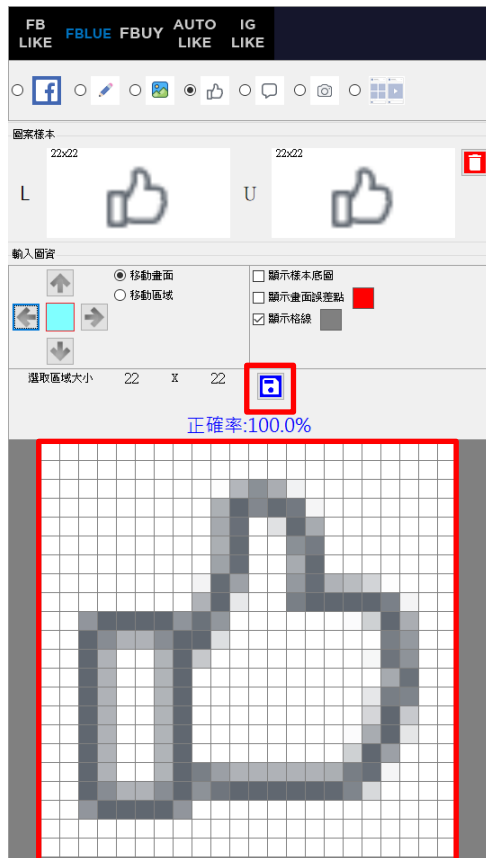
开启显示网格线，并调整红色框到合适区域大小，可以让 logo 正好在红色框正中间，上下左右多两格间隔。然后按储存保存。



擷取白色未按赞图示。



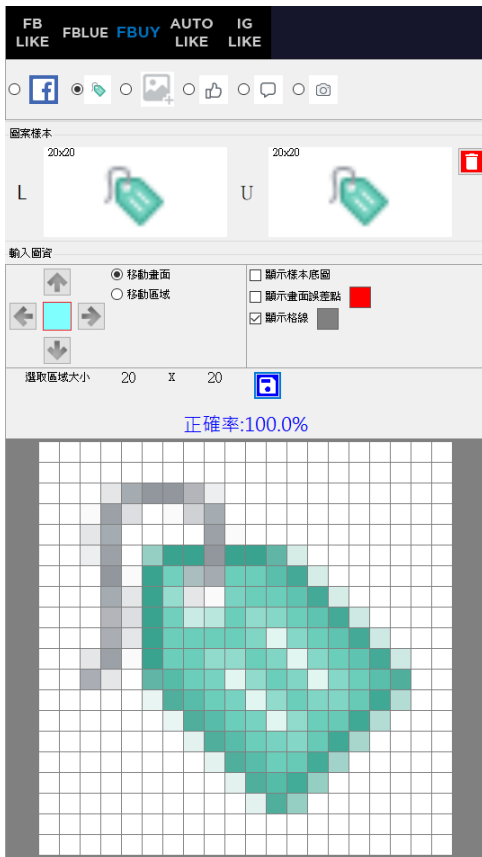
开启显示网格线，并调整红色框到合适区域大小，可以让 logo 正好在红色框正中间，上下左右多两格间隔。然后按储存保存设定。



擷取商品拍賣圖示



开启显示网格线，并调整红色框到合适区域大小，可以让 logo 正好在红色框正中间，上下左右多两格间隔。然后按储存保存设定。



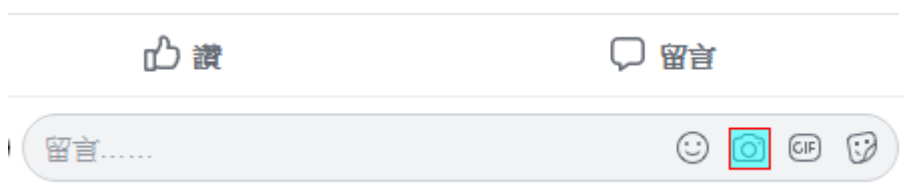
其余图示请根据上列步骤逐一调整设定撷取画面
相片图示



留言按钮图标



留言内图片上传图标



全部设定完成后, 请执行逐一测试(1)搜寻 FB 标志, (2)测试下拉网页, (3)商品拍卖测试
以及(4)按讚留言测试。确认鼠标是否移动至正确位置。



2.4 拍賣社團

建立社團列表，点击新增社團按钮。



輸入社團名稱，社團網址以及貼文間隔時間。

名稱:

網址:

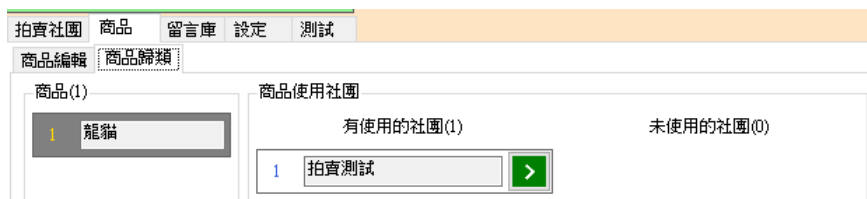
間隔: 1440 分鐘後再貼文

2.5 商品

設定圖文組合，点击新增組合名稱，輸入文字以及加入圖片。一個組合最多 20 張圖片。

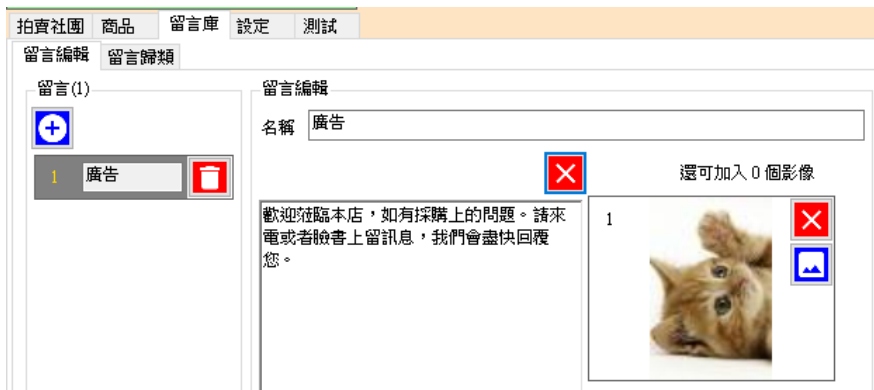


設定類別管理，設定類別名稱，並加入圖文組合。

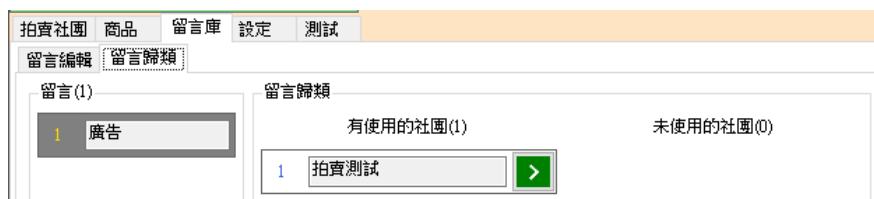


2.6 留言庫

設定留言組合。



設定留言归类



2.7 执行

测试完成后，请回到首页，按 **Alt+P** 或者执行蓝色 **FBUY** 开始。机器人会自动贴文作业。

The screenshot shows the Marketing Robot (1.8.12.23) interface. At the top, there are navigation tabs: FB LIKE, FBLUE, FBUY, AUTO LIKE, IGLIKE, 設定, and 序號. Below these, there are buttons for FB LIKE, FBLUE, FBUY, AUTO LIKE BUY, and IGLIKE BUY. A green bar indicates '訂閱至2020/02/28截止' with a '續訂' button. The main area has tabs for '拍賣社團', '商品', '留言庫', '設定', and '測試'. Under '測試', there is a '貼文' dropdown menu. Below that, it shows '開始: 2016/01/19 00:00' and a '歸零' button. A row of social media icons (like, love, laugh, sad, angry) each with a '0' below it is visible. A table lists the test configuration:

啟用	名稱	次數	間隔	下次執行時間	開啟	修改	刪除	置
<input checked="" type="checkbox"/>	拍賣測試	0	1 days	2018/12/24 10:48:13	開啟	修改	刪除	置

Below the table, there are status messages: '下拉網頁 50 後重開網頁', '按讚次數剩 50 後重開網頁', and '查詢結果, 找到 0 個未按讚。'. There is an '自動停止' toggle switch. A prominent blue button with a red border says 'FBUY 開始(Alt+P)'. At the bottom, there is a banner for '17 堂課打造關鍵行銷力' with a '了解更多' button.

3. 常见问题 Q&A

【问题 1】如何将软件移转到其他计算机使用？

【解答】当然可以的。你可以在旧计算机 FBUY 软件的关于中按下反注册按钮以解除序号绑定，然后在新计算机中重新注册。

如过计算机不幸故障，无法开启软件。请透过我们的网站进行解除。

反注册网址：https://www.blueeyestech.com/pay/online_Software_unreg.php

目前版本	1.8.12.21	
FBLIKE		訂閱至2020/08/07截止
FBLUE		訂閱至2020/05/17截止
FBUY	 	無
AUTOLIKE	 	無
IGLIKE	 	無

【问题 2】序号弄丢了，请问能重新申请吗？

【解答】可以。请透过我们的网站进行重新申请序号的作业。

找回序号网页：https://www.blueeyestech.com/pay/online_Software_serial.php



藍眼科技客戶服務中心

台灣 台中市文心路四段 200 號 7F-3

電話: +886 4 2297-0977

手冊中的所有數據都是根據藍眼標準測試方法測定，如有任何印刷錯誤或翻譯上的誤差，望廣大使用者諒解。本手冊或產品設計與規格如有更改，恕不另行通知。手冊中的畫面用語、圖示等與實際相比，可能會有微小變化和差異，請以實際操作為準。